



## Facts & Figures

### TCS Camping in Zahlen

- Mit 24 Campingplätzen in den schönsten Ferienregionen der Schweiz sind wir der grösste nationale Campingbetreiber
- 70 Jahre Camping-Erfahrung
- Rund 625'000 touristische Übernachtungen (2019)
- CHF 24.6 Mio. Umsatz (2019)
- 90 % Umsatz in der Sommersaison, 10 % Umsatz in der Wintersaison
- Rund 17 % Marktanteil in der Schweiz
- 200 Mitarbeiter (saisonal schwankend)
- 77 % der Gäste stammen aus der Schweiz (gefolgt von Deutschland und Holland)

### TCS Camping – Teil der TCS Training & Freizeit AG, eine 100% Tochtergesellschaft des Touring Club Schweiz

Mit rund 1,5 Millionen Mitgliedern ist der TCS der grösste Mobilitätsclub der Schweiz. Der 1896 in Genf gegründete nicht-gewinnorientierte Verein umfasst 24 Sektionen und einen Zentralsitz. Als bedeutender Ansprechpartner der Kantons- und Bundesbehörden in Mobilitätsbelangen, setzt er sich für die freie Wahl der Verkehrsmittel ein und engagiert sich seit mehr als einem Jahrhundert mit Sensibilisierungskampagnen und Studien zur Qualität der Verkehrsinfrastruktur für die Sicherheit aller Verkehrsteilnehmer. Mit seinen 15 Fahrtrainingspisten ist er führend in der fahrerischen Aus- und Weiterbildung. Als Konsumentenschutzorganisation führt er jedes Jahr Vergleichstests durch und bietet in seinen 21 Technischen Zentren neutrale und fachkundige Beratung an. Die 210 TCS-Patrouilleure leisten jährlich rund 370'000 Panneneinsätze und ermöglichen in 82% der Fälle die direkte Weiterfahrt. Über 600'000 Personen vertrauen dem TCS ETI Schutzbrief, der jedes Jahr rund 1'300 Personen in die Schweiz zurückführt. Dank dem medizinischen Dienst ETIMed bietet die ETI-Einsatzzentrale auch medizinische Abklärungen. Der TCS bietet anerkannte Dienstleistungen an, wie den TCS Rechtsschutz, die TCS MasterCard oder die TCS Autoversicherung, und betreibt 24 Campingplätze.

### Kontakt

Oliver Grützner, Leiter Tourismus & Freizeit TCS, Tel. 058 827 30 25, [oliver.gruetzner@tcs.ch](mailto:oliver.gruetzner@tcs.ch)

Februar 2020/ogr